

Checkliste: Tipps zur Gestaltung einer guten Homepage

Allgemein:	
Abstimmung des Konzept der Homepage mit den kommunikativen Zielen des Vereins	
Funktionalität:	
<ul style="list-style-type: none"> • Fehlerlose Funktionalität mit den gängigen Browsern und unterschiedlichen Bildschirmgrößen und Auflösungen • Kurze Ladezeiten 	
Visuelle Gestaltung:	
<p><u>Allgemein</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Berücksichtigung des Corporate Design des Vereins • Bildauflösungen ab 800x600 aufwärts verwenden • Ausreichender Kontrast zwischen Hintergrund und den verwendeten Elementen auf der Seite • Ruhige Strukturen im Hintergrund • Größenverhältnis der einzelnen Elemente beachten (vor allem Bild-Text-Relation!) • Einstimmigkeit bei allen Maßgrößen (Schrift, Abstände usw.) <p><u>Layout</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Das Auge soll vom Bild zum Text hingeführt werden • Um jedes Element einen Leerraum • Freie Flächen <p><u>Texte</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Spaltenbreite, Schriftgröße- und Art sowie die Ausrichtung sorgen für eine gute Lesbarkeit der Texte • Gliederung längerer Fließtexte z.B. durch Zwischenüberschriften, Leerzeilen, Absätze • Gleiche Verwendung von Farben zur Kennzeichnung von Links • Keine Versalien im Fließtext • Insgesamt höchstens zwei Schriftfamilien, die sich deutlich unterscheiden • Aussagekräftige Überschriften deutlich vom Text abgrenzen <p><u>Navigation</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Erkennbare Navigation, die nachvollziehbar ist (Menüführung) 	

<ul style="list-style-type: none"> links oder oben) • Deutliche Trennung von Navigation und Inhalt • Navigation so anlegen, dass sie erweiterbar ist und nur wenige Mausklicks zum Ziel verursacht <p><u>Abbildungen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Aussagekräftig! • In Größe 72 dpi • Sparsame Verwendung von Animationen 	
Struktur:	
<ul style="list-style-type: none"> • Nachvollziehbare hierarchische Struktur • Nachvollziehbare Bezeichnung der einzelnen Rubriken • Pfadangabe auf jeder Seite • Möglichkeit, in der Hierarchie zurückzugehen • Immer möglich: zurück zur Startseite • Keine neuen Fenster innerhalb der Seite • Neue Fenster für alle externen Links • Sitemap mit Anleitung bei umfangreichen Homepages • „Suchefunktion“ mit Anleitung bei umfangreichen Seiten • Vermeiden: Baustellenschilder 	
Inhalt:	
<p><u>Allgemein</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Aktuell • Kontaktinformationen <p><u>Texte</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Kurz, aussagekräftig, modular <p><u>Abbildungen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • als Unterstützung der Textbotschaft • als optischer Reiz <p><u>UUWas sollte unbedingt vorhanden sein</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Informationen zum Verein • Informationen über Angebote und Dienstleistungen des Vereins • Kontaktbereich mit Adresse, Anfahrtsbeschreibung, Anfahrtskizze, Öffnungszeiten, E-Mail-Button, Kontaktformular, Liste aller Ansprechpartner mit Namen, Position, Tel./Mail, ev. Fotos • Bestellmöglichkeit sämtlicher Printmedien oder ggf. Werbematerialien 	

- Downloadmöglichkeit sämtlicher Printmedien

Wichtig!

- Das Impressum: Die Impressumspflicht ergibt sich aus dem Telemediengesetz (§ 5 TMG) und dem Rundfunkstaatsvertrag (§ 55 RStV).

Telemedien = alle elektronischen Informations- und Kommunikationsdienste (z.B. Websites, Newsletter, Blogs, Emails etc.)

Um rechtlichen Risiken und Abgrenzungsschwierigkeiten aus dem Weg zu gehen, sollten Sportvereine alle ihre Telemedien nach § 5 TMG mit einer Anbieterkennzeichnung versehen. Impressum am Besten als eigenständiger Menüpunkt. Alle Pflichtangaben sollten sofort und gut erkennbar sein!

Beispiel Impressum:

Vereinsname mit der Rechtsform

Adresse

Vorstand (§ 26 BGB)

Telefonnummer, Faxnummer, E-Mail-

Adresse

Registergericht

Vereinsregisternummer

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer/

Wirtschafts-

Identifikationsnummer

datenschutzrechtlicher Hinweis nach BDSG

Disclaimer-Text

bei redaktionellen Inhalten →

Verantwortliche Person mit Namen und

Anschrift

Beispielseite:

Vereins-Homepage



The image shows a screenshot of a website for 'www.wir-im-sport.de' with several blue callout boxes pointing to specific features:

- Navigationsleiste mit Rubriken**: Points to the left-hand navigation menu.
- Eingabefeld Suchfunktion**: Points to the search bar at the top.
- Content-Bereich**: Points to the main content area featuring a 'KOSTENKILLER PRÄVENTION' article.
- Logo (Grafik)**: Points to the club's logo at the top right.
- Login für passwortgeschützte Inhalte**: Points to the login fields on the right side.
- Banner**: Points to a small banner below the login area.
- Rubrik für Linkliste**: Points to a section in the left navigation menu.
- Content**: Points to a small content block at the bottom of the page.

A large green box with red text is overlaid on the bottom right of the screenshot, containing the following message:

Beispielseite hier nur Platzhalter. Bitte im Original/größer verwenden!!!

At the bottom left of the page, there is a logo for 'Volksbanken Raiffeisenbanken'.