

## Zielgruppen der Öffentlichkeitsarbeit

### Für jede Zielgruppe die richtige Ansprache!

Legen Sie immer fest, wer die Zielgruppen Ihrer Öffentlichkeitsarbeit sind!

Die Inhalte der Öffentlichkeitsarbeit und die eingesetzten Medien sollten sich an den Zielgruppen orientieren!

### Welche Zielgruppen kann man unterscheiden?

#### 1.) Interne Zielgruppen

- Mitglieder des Vereins
- Mitarbeiter\*innen des Vereins (Haupt- und Ehrenamt)
- Sponsoren des Vereins
- Förderer des Vereins
- Kooperationspartner des Vereins (Schulen/Kindergärten/Senioreinrichtungen)
- Zuschauer\*innen von Vereinsveranstaltungen
- Teilnehmer\*innen von Vereinsveranstaltungen

#### 2.) Externe Zielgruppen

- Potenzielle und ehemalige Mitglieder
- Potenzielle und ehemalige Mitarbeiter\*innen
- Angehörige von Mitgliedern und Mitarbeiter\*innen
- Medien/Presse
- Politik & Verwaltung (auf kommunaler, Landes- und Bundesebene)
- Sportverbände/Sportbünde
- potenzielle Kooperationspartner des Vereins
- potenzielle Sponsoren, Förderer, Teilnehmer\*innen, Zuschauer\*innen
- breite Öffentlichkeit
- lokales Umfeld: Anwohner\*innen, Nachbarn
- Influencer\*innen
- potenziell ehrenamtlich Engagierte/Helfer\*innen außerhalb des Vereins
- Fans

**Darüber hinaus sollten Sie Ihre Zielgruppen genauer beschreiben (z. B.):**

- Alter
- Geschlecht

So gibt es altersbedingt oder geschlechtsspezifisch Unterschiede beim Mediennutzungsverhalten (z.B. bei den genutzten [sozialen Medien](#)). Zum Beispiel erreicht man "jüngere Zielgruppen" eher auf den Social Media-Plattformen [TikTok](#) und [Instagram](#), "ältere Semester" auf [Facebook](#). Diese Unterschiede müssen Sie berücksichtigen!

Autor: Dirk Schröter  
Lektoriert: Dietmar Fischer  
Stand Februar 2024