



## Instrumente der internen Öffentlichkeitsarbeit

## Diese Instrumente stehen zur Auswahl!

Die interne Öffentlichkeitsarbeit des Vereins richtet sich in erster Linie an

- Vereinsmitglieder
- Vereinsmitarbeiter (haupt- und ehrenamtlich)
- Angehörige von Vereinsmitgliedern

Welche Instrumente (in alphabetischer Reihenfolge) können zur Kommunikation mit diesen Zielgruppen eingesetzt werden?

- Brief-/Kummerkasten
- E-Mails
- E-Mail-Newsletter
- Homepage des Vereins
- Instant Messaging-Dienste
- Mitarbeitergespräche/-treffen
- Mitgliedersprechstunde
- Social Media-Präsenzen
- Vereinsausflug
- Vereinsfeiern/-feste
- <u>Vereinsschaukasten</u> (schwarzes Brett/Aushänge)
- Vereinsversammlungen
- <u>Vereinszeitung</u>

Weitere vereinsinterne Zielgruppen sind:

• Vereinssponsoren

- Zuschauer von Vereinsveranstaltungen
- Teilnehmer von Vereinsveranstaltungen

Zur Kommunikation mit Sponsoren eignen sich <u>Sponsorengespräche/-besprechungen</u> und <u>Sponsorentreffen</u>.

Zur Kommunikation mit Zuschauern und Teilnehmern von Vereinsveranstaltungen sind insbesondere geeignet:

- E-Mails/E-Mail-Newsletter
- Programmheft
- Social Media-Präsenzen des Vereins
- Vereins-App

## Quellen:

Bild 1: Mitgliedersprechstunde FC

Augsburg: https://fcaugsburg.de/wns/fans/fan-und-mitgliedersprechstunde/

Bild 2: Vereinsausflug TSV

Ingolstadt-Nord: https://www.tsv-nord.de/TSV-cms/index.php/news/213-vereinsausflug-2019

Bild 3: Facebook Brückenlauf ASV Köln: <a href="https://www.facebook.com/events/2977061475646187/">https://www.facebook.com/events/2977061475646187/</a>