Crowdfunding-Studien zum Download

Zahlen, Daten, Fakten zum Crowdfunding-Markt in Deutschland!

Das 2011 gegründete Crowdfunding-Informationsportal crowdfunding.de veröffentlicht in regelmäßigen Abständen Studien zur Entwicklung des Crowdfunding-Marktes in Deutschland. Das Informationsportal hat sich zum Ziel gesetzt, Interessierten einen transparenten Überblick des Crowdfunding-Marktes in Deutschland zu vermitteln und Orientierung zu geben. Auch Sportvereinen, die sich einen Marktüberblick zum Crowdfunding verschaffen wollen, empfiehlt sich ein Blick auf crowdfunding.de und die dort hinterlegten Marktinformationen.

Auf crowdfunding.de sind u.a. folgende Crowdfunding-Studien kostenfrei abrufbar:

- Crowdfunding-Barometer 2017
- Crowdfunding-Marktvolumen 2015
- Crowdfunding-Umfrage April 2015

Deutschlands führende kommerzielle Crowdfunding-Plattform mit Sportbezug fairplaid hat den Sport-Crowdfunding-Monitor 2017 veröffentlicht. Dort erfährt man u.a., wie sich erfolgreiche Crowdfundingprojekte prozentual auf welche Sportarten verteilen, die durchschnittliche Laufzeit erfolgreicher Crowdfunding-Kampagnen beträgt oder welche Bezahlmethode von den Unterstützern präferiert wird.

Einen Überblick zum Crowdfunding-Markt 2016 in Deutschland liefert auch die Veröffentlichung „Crowdfinanzierung in Deutschland“ (Ausgabe 1/2017 von FÜR-GRÜNDER.de, S. 2-3)

Eine Studie der University of Cambridge und der Wirtschaftsprüfungsgesellschaft KPMG gibt einen Überblick zum Europäischen Crowdfunding-Markt inkl. Deutschland. Laut der Studie ist das Crowdfunding-Volumen in Deutschland in 2015 um 78 Prozent gestiegen. Die Studie „Sustaining Momentum“ mit allen Zahlen, Daten, Fakten gibt es hier zum Download.