



[Checkliste zur Implementierung einer Crowdfunding-Kampagne](#)

Autor*in: Dirk Schröter

Von der Konzeption bis zur Nachbereitung: Wir haben für Sie die wichtigsten Schritte zur erfolgreichen Umsetzung eines Crowdfundingprojektes zusammengestellt.

[Prämienideen](#)

Autor*in: Dirk Schröter

Beim klassischen Crowdfunding gibt es für den Geldgeber vom Geförderten als Dankeschön eine Prämie. Der Fantasie sind bei den Prämien keine Grenzen gesetzt.

[Schritt für Schritt zur erfolgreichen Crowdfunding-Kampagne](#)

Autor*in: Dirk Schröter

Wir haben für Sie die drei Phasen einer Crowdfunding-Kampagne zusammengefasst und geben praktische Tipps zu deren erfolgreichen Umsetzung.

[Steuerliche Behandlung von Crowdfunding-Beiträgen beim Geldgeber](#)

Autor*in: Dirk Schröter

Beim Geldgeber ist die steuerliche Behandlung davon abhängig, ob eine Gegenleistung vom begünstigten Sportverein erbracht wird oder nicht. Wir skizzieren hier, welche steuerlichen Auswirkungen Crowdfunding-Beiträge für den Geldgeber haben.

[Steuerliche Behandlung von Crowdfunding-Einnahmen beim Sportverein](#)

Autor*in: Dirk Schröter

Auch bei Einnahmen, die ein Sportverein internetbasiert über Crowdfunding-Plattformen akquiriert, können Steuern anfallen. Wir geben einen ersten Überblick.

[Stolpersteine beim Crowdfunding](#)

Autor*in: Dirk Schröter

Damit ein Crowdfunding-Projekt Chancen auf Erfolg hat, sollten einige Fehler unbedingt vermieden werden. Einige Stolpersteine haben wir für Sie zusammengestellt.

[Viele schaffen mehr](#)

Autor*in: Dirk Schröter

Sportvereine haben tolle Ideen, um ihren Verein weiterzuentwickeln. Doch manchmal scheitert deren

Finanzierung. Die Crowdfunding-Plattform „Viele schaffen mehr“ der Volks-/Raiffeisenbanken greift Sportvereinen bei der Finanzierung unter die Arme.
