

ABC DES SPONSORINGS

Hier finden Sie die wichtigsten Begriffe von A-Z zum Thema Sponsoring im Sportverein.

Um direkt zu einem Begriff, Stichwort oder Fachbegriff zu gelangen, drücken Sie bitte gleichzeitig Strg und F. Es erscheint ein Suchfeld in Ihrem Browserfenster, in das Sie den Suchbegriff eintragen können.

Name des Begriffes: Anzeigenschaltungen

Beschreibungen des Begriffes:

Werbeanzeige in einer Zeitschrift

Anzeigenschaltungen in einer Vereinszeitschrift sind eine Leistung, die Vereine Sponsoren anbieten können.

Folgende Informationen zur Vereinszeitschrift sollte der Verein potenziellen Anzeigenkunden bereitstellen:

- Anzeigenformat
- Anzeigenpreis
- Anzeigenschlusstermin
- Auflagenhöhe
- Erscheinungstermin(e)
- Farbangaben (schwarz-weiß, farbig)
- Inhalte der Publikation
- Name der Publikation
- Verteilungsgebiet der Publikation
- Leserstruktur/Verteilerkreis (Alter, Geschlecht, Berufsstruktur etc.)
- Rabatte (mögliche)
- Druckvorlagen (z.B. pdf, tiff, jpg-Dateien)
- Kontaktdaten

Praxisbeispiele:

- Mediadata Vereinzeitung SG Essen-Schönebeck 19/68 e.V.
- Vereinzeitung TSV Meerbusch

[Zurück](#)