

ABC DES SPONSORINGS

Hier finden Sie die wichtigsten Begriffe von A-Z zum Thema Sponsoring im Sportverein.

Um direkt zu einem Begriff, Stichwort oder Fachbegriff zu gelangen, drücken Sie bitte gleichzeitig Strg und F. Es erscheint ein Suchfeld in Ihrem Browserfenster, in das Sie den Suchbegriff eintragen können.

Name des Begriffes: Ergebnislisten

Beschreibungen des Begriffes:

Die Logopräsenz auf Ergebnislisten ist eine werbliche Leistung.

Die Logopräsenz auf Ergebnislisten ist eine werbliche Leistung, die Sportvereine ihren Sponsoren anbieten und damit zum Bestandteil eines Sponsoringangebotes machen können.

[Zurück](#)