

ABC DES SPONSORINGS

Hier finden Sie die wichtigsten Begriffe von A-Z zum Thema Sponsoring im Sportverein.

Um direkt zu einem Begriff, Stichwort oder Fachbegriff zu gelangen, drücken Sie bitte gleichzeitig Strg und F. Es erscheint ein Suchfeld in Ihrem Browserfenster, in das Sie den Suchbegriff eintragen können.

Name des Begriffes: Firmenkunden

Beschreibungen des Begriffes:

Firmenkunden sind für Sponsoren eine wichtige Zielgruppe.

Firmenkunden sind für Sponsoren eine wichtige Zielgruppe. Sportvereine sollten das im Fokus haben und für Sponsoren Plattformen zum Aufbau und zur Pflege von Firmenkontakten schaffen.

Netzwerke zu Kunden aufbauen bzw. pflegen können Sponsoren z.B. bei vom Verein organisierten Sponsorentreffen oder durch VIP-/Hospitality-Maßnahmen bei Vereinsveranstaltungen (z.B. Einrichtung eines Business-Clubs zum Networking).

Praxisbeispiel:

- Sponsorentreffen des TSV Rosenheim am 16. Mai 2018

[Zurück](#)