

ABC DES SPONSORINGS

Hier finden Sie die wichtigsten Begriffe von A-Z zum Thema Sponsoring im Sportverein.

Um direkt zu einem Begriff, Stichwort oder Fachbegriff zu gelangen, drücken Sie bitte gleichzeitig Strg und F. Es erscheint ein Suchfeld in Ihrem Browserfenster, in das Sie den Suchbegriff eintragen können.

Name des Begriffes: Gesellschaftlicher Verantwortung

Beschreibungen des Begriffes:

Aufgrund der gesellschaftspolitischen Bedeutung des Sports können Sponsoren mit einem Engagement im Sport gesellschaftliche Verantwortung dokumentieren.

Aufgrund der gesellschaftspolitischen Bedeutung des Sports können Sponsoren mit einem Engagement im Sport gesellschaftliche Verantwortung dokumentieren.

Die Demonstration gesellschaftlicher Verantwortung wird von gut 40 % der Sportsponsoren angestrebt (Quelle: Studie Sponsor-Trend 2018 von Nielsen Sports, S.7).

Praxisbeispiel:

- Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung als Bestandteil der Spenden- und Sponsoring-Leitlinie 2018 der DEW 21 Dortmunder Energie- und Wasserversorgung GmbH

[Zurück](#)