

ABC DES SPONSORINGS

Hier finden Sie die wichtigsten Begriffe von A-Z zum Thema Sponsoring im Sportverein.

Um direkt zu einem Begriff, Stichwort oder Fachbegriff zu gelangen, drücken Sie bitte gleichzeitig Strg und F. Es erscheint ein Suchfeld in Ihrem Browserfenster, in das Sie den Suchbegriff eintragen können.

Name des Begriffes: Neunzig-Grad-Werbereitersystem

Beschreibungen des Begriffes:

Das Neunzig-Grad-Reitersystem reflektiert wenig bei extremen Regen- oder Flutlichtbedingungen.

Das Neunzig-Grad-Reitersystem (90°-Reiter) hat im Vergleich zu klassischen Reitersystemen den Vorteil, dass die Sponsorenwerbefläche durch den 90 Grad-Winkel des Werbereiters auch bei extremen Regen- oder Flutlichtbedingungen wenig reflektiert.

[Zurück](#)