

ABC DES SPONSORINGS

Hier finden Sie die wichtigsten Begriffe von A-Z zum Thema Sponsoring im Sportverein.

Um direkt zu einem Begriff, Stichwort oder Fachbegriff zu gelangen, drücken Sie bitte gleichzeitig Strg und F. Es erscheint ein Suchfeld in Ihrem Browserfenster, in das Sie den Suchbegriff eintragen können.

Name des Begriffes: Persönliche Präsenz

Beschreibungen des Begriffes:

Ein Verein sollte ein Interesse daran haben, dass Repräsentanten des Sponsors bei einer von ihm gesponserten Veranstaltung vor Ort sind.

Als Verein sollten Sie ein Interesse daran haben, dass Repräsentanten des Sponsors bei einer von ihm gesponserten Veranstaltung vor Ort sind.

Die persönliche Präsenz des Sponsors zeigt, dass er sich mit dem Sponsoringprojekt identifiziert. Sie trägt zur Glaubwürdigkeit seines Engagements bei.

Eine Einbindung von Sponsorenvertretern ist wie folgt denkbar:

- Pokalübergabe/Siegerehrung
- Interview/Rede
- Teilnahme an Pressekonferenz/-gespräch
- Symbolischer Anstoß/Anpfiff/Anwurf
- Teilnahme an einem Empfang

Als Verein sollten Sie Sponsorenvertreter zu wichtigen Vereinsveranstaltungen einladen (in jedem Fall als Ehrengast zu einer vom Sponsor unterstützten Veranstaltung). Weitere Vereinsveranstaltungen sind z.B. die Mitgliederversammlung, Weihnachtsfeier oder

Sponsorentreffen.

[Zurück](#)