

ABC DES SPONSORINGS

Hier finden Sie die wichtigsten Begriffe von A-Z zum Thema Sponsoring im Sportverein.

Um direkt zu einem Begriff, Stichwort oder Fachbegriff zu gelangen, drücken Sie bitte gleichzeitig Strg und F. Es erscheint ein Suchfeld in Ihrem Browserfenster, in das Sie den Suchbegriff eintragen können.

Name des Begriffes: Sachsponsorings

Beschreibungen des Begriffes:

Sachsponsorings ist die Bereitstellung von Sachmitteln durch einen Sponsor zur Förderung eines Sportvereins gegen die Gewährung von werblichen und/oder sonstigen Nutzungsrechten durch den gesponserten Sportverein auf Basis eines Vertrages.

Sachsponsorings ist die Bereitstellung von Sachmitteln durch einen Sponsor zur Förderung eines Sportvereins gegen die Gewährung von werblichen und/oder sonstigen Nutzungsrechten durch den gesponserten Sportverein auf Basis eines Vertrages.

Das Sachsponsorings ist auch für kleinere Unternehmen eine interessante Sponsoringform. Oft ist ein Sponsoringengagement schon mit relativ geringem Aufwand möglich. Außerdem kann der Sponsor seine Angebote/Produkte seinen (potenziellen) Kunden in einer positiv besetzten, lockeren, sportlichen Atmosphäre präsentieren und erlebbar machen.

[Zurück](#)