

ABC DES SPONSORINGS

Hier finden Sie die wichtigsten Begriffe von A-Z zum Thema Sponsoring im Sportverein.

Um direkt zu einem Begriff, Stichwort oder Fachbegriff zu gelangen, drücken Sie bitte gleichzeitig Strg und F. Es erscheint ein Suchfeld in Ihrem Browserfenster, in das Sie den Suchbegriff eintragen können.

Name des Begriffes: Vereinsfeier

Beschreibungen des Begriffes:

Ein Sponsor kann nicht nur Sportveranstaltungen des Vereins sponsern. Sportvereine haben viele weitere sponsoringfähige Veranstaltungen, wie z.B. Vereinsfeiern.

Ein Sponsor kann nicht nur Sportveranstaltungen des Vereins sponsern. Sportvereine haben viele weitere sponsoringfähige Veranstaltungen, wie z.B. Vereinsfeiern.

Wie können sich Sponsoren bei nicht-sportlichen Vereinsveranstaltungen als Sponsor einbringen?

1. Weihnachtsfeier

- Sponsor stellt Preise für die Tombola zur Verfügung
- Platzierung von Werbedisplays des Sponsors im Veranstaltungsraum
- Beilage von Give-Aways des Sponsors in die Weihnachtstüte
- Auslage von Produktproben und Werbematerialien des Sponsors

2. Vereinsjubiläum

- Sponsor stellt die Räumlichkeiten zur Verfügung

- Platzierung von Werbebannern des Sponsors im Veranstaltungsraum
- Mitmachangebote für die Besucher/Teilnehmer, bei denen Produkte des
- Sponsors „erlebt/ausprobiert werden können“
- Präsentation/Vortrag eines langjährigen Sponsors, bei dem dieser das
- Unternehmen und seine Unterstützungsleistungen für den Verein präsentiert sowie die Fortsetzung der Zusammenarbeit verkündet

3. Vereinsausflug

- Busunternehmer stellt einen Bus zur Verfügung
- Lunchpaket für die Teilnehmer durch ein Cateringunternehmen
- Beilage von Produktproben ausgewählter Sponsoren im Teilnehmerbeutel

Praxisbeispiel:

- Sponsoren bei der Vereinsfeier des PSGV Weiterstadt

[Zurück](#)