

## Akquisition von Sponsoren

### Medienkooperationen mit elektronischen Medien: Mediale Mehrwerte dank Internet, Radio & TV!

**Elektronische Medien** sind Medien, die auf elektronischem Weg übertragen werden. Wenn die übertragenen Mitteilungen digital kodiert werden, spricht man von **digitalen Medien**.

Auch elektronische Medien wie Hörfunksender, Online-Medien (z.B. Online-Portale, Online-Magazine, soziale Netzwerke) und TV-Sender sind als Sponsoren aktiv. Sie kommen daher auch als Medienpartner für Sportvereine in Frage.

Welche Leistungen können elektronische Medien als Sponsor im Rahmen einer [Medienkooperation](#) erbringen?

#### 1.) Hörfunksender (Radiosender)

- Redaktionelle Beiträge (über das normale Maß hinaus)
- Regelmäßige Veranstaltungshinweise im redaktionellen Umfeld
- Gemeinsame Pressemitteilung zur Bekanntgabe der Kooperation
- Spots/Trailer im Vorfeld einer gesponserten Veranstaltung (mit der Option, dort Veranstaltungssponsoren nennen zu können)
- Live-Übertragungen
- Off-air-Promotions (= Auftritte des Hörfunksenders außerhalb des eigenen Programms live vor Ort; z.B. mit Infostand, Promotion-/[Mitmachaktionen](#))
- Hörfunksender als Mitveranstalter
- Partys des Hörfunksenders bei der gesponserten Veranstaltung als Rahmenevent
- Einbindung des Sportvereins bzw. dessen Veranstaltung auf der [Homepage](#)
- und die Social Media-Präsenzen des Radiosenders

#### 2.) Online-Medien (Internet)

- Regelmäßige Berichterstattung
- Gemeinsame Pressemitteilung zur Bekanntgabe der Kooperation
- Eigener Bereich des Sportvereins auf der Internetseite des Medienpartners mit ausführlichen Informationen zum Sponsoringprojekt

- Platzierung eines Werbebanners des gesponserten Sportvereins auf der Homepage
  - Integration eines Navigationspunktes, der zur Seite mit den Informationen über das gesponserte Projekt führt
- 
- Integration des Vereins-/Veranstaltungslogos mit Link auf die Homepage des Sportvereins/der Veranstaltung
  - Einbindung des Sportvereins in Social Media-Präsenzen des Online-Mediums

### 3.) TV-Sender

- [Regelmäßige Berichterstattung](#)
- Sendung über den Verein/das Event (z.B. als Kurzformat in einer Länge von 3-5 Minuten)
- Live-Übertragungen
- Gewinnspiele/Verlosungen
- Koproduktionen von Sportverein und Fernsehsender
- Kooperationen bei einzelnen Projekten
- Off-air-Promotions (z.B. Live-Übertragungen in einem TV-Mobil oder gläsernen Studio direkt vor Ort bei der gesponserten Sportveranstaltung)
- Abstellung von Moderatoren
- Ankündigungstrailer
- Einbindung des gesponserten Sportvereins auf den [Social Media-Präsenzen des TV-Senders](#)

Welche Leistungen Sportvereine im Gegenzug erbringen können, haben wir im Grundlagentext [Medienkooperationen](#) für Sie zusammengestellt.

### Quellen:

Bildquellen:

1. png „Sponsorenakquisition/Medienkooperationen mit elektronischen Medien/Radio Regenbogen beim Landesturnfest 2018

(Quelle: Festführer zum Landesturnfest 2018 in Weinheim, S. 36)

2. png „Sponsorenakquisition/Medienkooperationen mit elektronischen Medien/Radio Regenbogen als Medienpartner beim Badenia Renntag“

Quelle: <https://www.regenbogen.de/veranstaltungen/badenia-renntag--5c925ed475415>

3. png „Sponsorenakquisition/Medienkooperationen mit elektronischen Medien/Regio TV Stuttgart“

Quelle: <https://de-de.facebook.com/regiotv.stuttgart/>