



Projektphasen: Planung - Inbetriebnahme - Betrieb

Die drei Projektphasen

Wenn ein Verein bauen will, dann müssen die dafür Verantwortlichen sich mit einer Fülle von Fragen auseinandersetzen. Häufig passiert es, dass die Bauphase so viele Kräfte bindet, dass der dann anlaufende Betrieb nicht sorgfältig begleitet werden kann.

Ratsam ist, dass die Vereinsverantwortlichen zu einer Arbeitsteilung kommen, um die anstehenden Fragen gemeinsam lösen zu können.

Die nachfolgende Darstellung der drei Projektphasen orientiert sich nicht an den Phasen der Architekturplanung, sondern an den Managementanforderungen.

Projektierungsphase

Leistungsmodul	Spezifizierung
	Angebotsbreite (Wettkampfsport - Freizeitsport)
	Angebotsbreite (Wettkampisport - Feizensport) Angebotstiefe (traditioneller Sport - Funsport)
Entwicklung des sportlichen	Zielgruppenkonzept
Nutzungskonzeptes	
	Betriebsnahe Zusatzeinrichtungen
	Ergänzende Betriebseinrichtungen
Entwicklung der Mantelnutzung	
	Trägerschafts- und Betreiberstruktur
	Betriebskostenschätzung
Entwicklung des Betriebskonzeptes	Konzept zur Betriebskostendeckung
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	Entwicklung eines Beteiligungsmodells für die Hauptnutzer
	Erstellung von Kriterien zur Aufgaben- und
	Arbeitsplatzbeschreibung
Entwicklung des Personalkonzeptes	Positionen und Gehälter
Entwicklung des Personalkonzeptes	
	Mitarbeiterplanung
	Leitbildentwicklung
	Erstellung von Marketinggrundsätzen
Marketing- und Werbekonzept	Motivforschung (Trendbewußtsein/ Qualitäts- bewußtsein/
	Kostenbewußtsein)
	Kundenbindungssysteme
	j .

 Rekrutierungsformen Werbliche Kernbotschaften Entwicklung CD/CI Werbeaktionen
--

Inbetriebnahmephase

	T
Leistungsmodul	Spezifizierung
	Programmplanung
	Formulierung von Angebotsbeschreibungen
Aufbau des Sportprogramms	Entwicklung von Trainings- und Schulungssystemen
	Grundlagen
	Zusammenstellung von Betriebsunterlagen
Aufbau der Organisations- und	Festlegung der Kommunikationsstruktur
Verwaltungsstruktur	Auswahl des EDV-Programms
	Bestimmung der Kompetenzbereiche
	Konkretisierung der Aufgaben- und Arbeitsplatzbeschreibungen
Aufbau der Personalstruktur	Bewerberauswahl
	Mitgliedschafts- und Tarifsysteme
	Nutzungsentgelte
Festlegung der Beitragsstruktur	
	Benutzungsordnungen
	Aufnahme- und Beitrittsanträge
Vertragswesen	
	Angebots-Vergleich
Auswahl der Sportgeräte und	
Einrichtungsgegen-stände	
	Zeitplanung
	Aktionsplanung
Erarbeitung der Vorfeldbewerbung	Budgetfestlegung
	Zeitplanung
	Aktionsplanung
Festlegung des Jahresprogramms	Budgetfestlegung

Betriebsphase

Loistungsmodul	Spozifiziorung
Leistungsmodul	Spezifizierung • Führungsmethoden
	Motivationsmethoden
Dana an alma an an ann an t	
Personalmanagement	Konfliktbewältigungs-strategien
	Beurteilungsverfahren
	Analyse und Verbesserung der Kundenbeziehung
	Verkauf von Produkten und Dienstleistungen
Verkaufstraining	
	Optimierung der Belegungszeiten
	Vermietung / Verpachtung
Auslastungs-management	
	Erarbeitung von Erfolgskennzahlen
	Soll / Ist Abgleich
Betriebsanalyse und Controlling	Evaluation
	Überprüfung der Zielvereinbarungen
	Maßnahmenplanung
	Budgetierung
Fort- und Weiterbildung	
	Entwicklung und Überprüfung von Standards
Qualitätssicherung	
	Ideensammlung
	Werbe- und Aktionsplanung
Marketing- und Werbeaktionen	Strategieplanung
]	Distributionswege / Verteilersysteme
	PR-Arbeit
	Budgetierung
	Durchführung von Öko-Checks
	j v
Umweltmanagement	
·	•